新媒体冲击下传统电视媒体的突围对策分析

摘 要：随着信息化时代的到来，互联网得到了飞速发展，同时互联网衍生出的新媒体也得到了迅猛的发展。新媒体具有着快速更新、信息丰富、传播高效的特点，为现代信息传播创造了一个良好的空间，同时对传统的电视媒体也产生了巨大的冲击。本文对在新媒体冲击下传统电视媒体的突围进行分析，并进行深入探讨，希望能为传统电视媒体注入新生力量，使传统电视媒体突破新媒体的冲击，迎来发展新局面。

关键词：信息化时代；传统电视媒体；突围与对策分析

中图分类号：G229.24 文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）08-022-02 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.001

■文 / 黄 晶

前言

媒体改变了人们的日常交往方式和生活方式，以往人们获取信息的方式多为电视媒体、广播媒体、报纸媒体等。现今，随着互联网不断普及，人们也越来越依赖互联网，使得互联网成为人们日常生活中获取信息的主要媒介，同时也日益满足人们日常生活的需求。相比传统电视媒体而言，新媒体给予了人们自由选择的权利，能够满足各类人士的需求。因此，传统电视媒体想要重新占据重要的地位，就需要探索新的发展途径。

1. 对新媒体的概述

新媒体是媒体形态的一种，是一种环境，涵盖了所有数字化媒体，包括数字报刊杂志、数字电视、移动端媒体、网络媒体、数字化的传统媒体等。新媒体是通过卫星、无线通信、宽带局域网、互联网、网络技术、数字技术，并以数字电视机、手机、电脑等终端，实现信息的传播。新媒体必须具备价值、原创性、效应、生命力等特点。新媒体具有迎合人们休闲娱乐时间碎片化的需求，满足人们随时随地互动、娱乐的需要，为人们使用新媒体选择的主动性更强，更具有个性化等特性。新媒体的特点可以总结为社群化、超文本个性化、多媒体、共享性、海量性、即时性、交互性。

新媒体的优势主要体现在低成本全球传播、检索便捷、多媒体传播、超文本、信息量大、内容丰富、传播与更新速度快、成本低等优势。主要分类有科技博客、手机媒体、IPTV、数字电视、移动电视、博客、播客等，新媒体的特点主要有互动性、针对性、实时性、稀缺性等。新媒体具有降低信息成本、增强受众主动性、提升新闻时效性等优势 [1]。

2. 新媒体对传统电视媒体的冲击

2.1 新媒体快速发展

近年来，随着互联网不断普及，新媒体进入了快速发展时期，被国家纳入信息产业和文化产业发展的战略。新媒体行业所涉及的范围也越来越广泛，所带来的影响力也越来越大。互联网逐渐渗入到了我们的工作、生活等各个领域和层面。截止 2016 年底，我国的网民总体数量突破 8 亿人，而其中手机网民规模达到了将近 6 亿人。随着新媒体的不断发展，伴随着诸多行业的兴起，例如在线视频、在线直播、现在音乐等层出不穷。并且网络的内容不断丰富，网上看视频已经成为诸多上班族和学生们获取信息和娱乐的主要方式。并且据报道指出，截止 2016 年底，我国网络视频用户量已达到 4.5 亿人。传统的电视媒体面临着巨大的挑战 [2]。

2.2 收视下降的传统电视媒体

和传统媒体相比较而言，新媒体具有互动性强、传播即时、海量信息、重复收看等特点。这些都是传统电视媒体未能具备的特点，正是由于这些特点的存在，才能够吸引到多个群体的喜爱。例如上班族的上班时间一般都是朝九晚五，因此白天上班根本没有时间去观看传统的电视节目，等到下班的时候所喜爱的节目已经播放完成。传统的电视媒体自诞生起至今，也有繁荣的发展时期，但如今传统的电视媒体地位下降的原因主要有以下两点：其一，电视节目的互动性不强，观众未能及时地表达自身的想法，未能满足观众的心理需求，难以互动到节目当中去。其二，传统电视节目播出受到了时间的限制，观众无法随时随地观看节目，时间局限性很大。造成了观众的流失量逐渐的增加，使得传统电视媒体的收视率逐渐下降，这是造成传统电视媒体萧条局面的主要原因之一 [3]。

2.3 广告份额、收益减少

传统电视媒体的收入主要来源于电视广告的收入，但随着互联网新媒体的高速发展，传统媒体不仅流失了大量的受众，占广告的份额也出现了减少的现象。根据新华社数据显示，大多数广告商在 2009 年就已经将投资的资金转向新媒体，传统电视媒体在那时已经受到了一定的挑战。随着互联网不断普及，传统电视媒体受到的挑战才慢慢地凸显出来。

2.4 与传统电视媒体相结合

随着新媒体的高速发展，传统电视媒体受到了极大挑战，新媒体的兴起，已经悄悄地改变了大众媒介的对话方式，受众群体不再将传统电视媒体作为主要传播方式，越来越多的人则通过网络或手机等传播或接收信息，并且能够短时间得到社会的广泛关注，推动信息的进一步透明化。由于新媒体传播信息速度快、互动性强、海量信息等特点，并且能够发挥重复收听的优势，有针对性地进行对外宣传，可有效提升媒体对外宣传的整体效果。而传统电视媒体将会作为人们衡量一个信息价值的主要判断方式和参考[4]。

3. 传统电视媒体突围对策

3.1 提高内容质量

虽然新媒体的特点是显而易见的，但同时也存在着诸多不良的问题，例如存在黑客攻击、过于公开、数据丢失、网瘾、恶意软件、病毒等消极的影响。

传统电视媒体传播的信息具有着一定的权威性，不会出现一些互联网新媒体所出现的不良问题。例如我国每晚的新闻联播，新闻联播是国家使用传统电视媒体引领社会舆论的主要方式，具有着最高的权威性。因此，传统电视媒体可以抓住这一点，传统电视媒体传播信息的可信度极其高，一般都具有着引领社会舆论的作用。传统电视媒体传播信息的深度相对于新媒体而言是一大优势，新媒体传播的信息大多数描述简单，未能满足观众想要深度了解信息的需求。例如，传统电视媒体可以利用社会的可信度，积极提高传播信息的质量，深入挖掘信息的内在深度，满足受众的心理需求，减少播出一些没有营养的娱乐节目，增加一些对少儿、青少年教育有意义的节目，如增加慈善广告、教育类节目等[5]。

3.2 改变传播方式

据数据显示，2016 年我国每 5 个家庭中，就有 4 个家庭拥有电视机，电视机的使用也是普遍高于电脑等。因此传统电视媒体可以通过嫁接新媒体的优势来促进自身的发展，例如充分地运用民间资源，如将职业的新闻和公民新闻进行结合，提高自身的公信力。对热点问题进行深度的报道，加强引领舆论的导向能力。同时传统电视媒体应该降低广告的植入量，增加节目的播出数量，不管对于新媒体的受众还是对于传统电视媒体受众而言，人们都是去观看节目的，而不是观看广告，现今传统电视媒体的收入都来源于广告。因此，传统电视媒体降低广告的植入是必不可少的。传统电视媒体想要重新快速地发展，改变传播的方式、转变传播的观点是重中之重的问题。

3.3 实现传统电视媒体的转型

21 世纪是信息化时代，最缺少的就是创新型人才，俗话说："工欲善其事必先利其器"。因此，传统电视媒体想要快速地发展，就需要不断地引进创新型人才，培养创新型人才。并且要派送人员与新媒体创新型人才相互学习，取长补短，实现知识、信息、技术等方面的互通互惠。例如，在传统电视媒体传播信息的时候，可以适当地进行转播，转播受众对于信息的想法和看法，在各个阶段进行信息的沟通，增强与受众的互动能力。并且还可以通过其他媒介，例如报纸、期刊等，加大传播的效果和影响力。并且还可以采用新媒体的传播方式，需要保证传统电视媒体的信息量，保证质量的同时还要保证数量，从而成功地进行对传统电视媒体的转型[6]。

4. 结论

综上所述，我们对新媒体的概述、新媒体对传统电视媒体的冲击、传统电视媒体突围对策有了全新的认识。同时我们也对提高内容质量、改变传播方式、实现传统电视媒体的转型有了深刻的了解。希望通过本文的阐述，能够为传统电视媒体的发展提供有效的帮助，从而提高传统电视媒体的发展，进而促使传统电视媒体迎来全新的阶段。媒

参考文献

[1] 王若霜 . 新媒体环境下传统媒体的发展现状和对策 [J]. 新媒体研究，2016，2（07）：66.
[2] 蔡凌楚，赵慧 . 新媒体时代下电视节目主持人面临的挑战及对策探析 [J]. 新媒体研究，2016，12（12）：118.
[3] 宋秋香 . 浅谈新经济形势下广播电视台如何加强财务管理工作 [J]. 新经济，2016，10（33）：68.
[4] 刘瑾璐 . 试析新媒体时代传统电视新闻传播如何走出困局 [J]. 新闻传播，2014，12（18）：17.
[5] 徐基山 . 关于新媒体与传统媒体融合发展的思考与探讨 [J]. 新闻研究导刊，2015，10（21）：215.
[6] 戴仕英，杨春，张书文 . 浅谈广播电视与新媒体的融合发展 [J]. 广播电视信息，2017（04）：51.

（作者单位：范县广播电视台）